

“ 欧洲将市场拱手相让 ”

FARBMITTEL // CHEMIKOS 公司的 OLIVER SCHMITT 博士认为欧洲企业在染料市场上的地位面临严重威胁。未来的亚洲企业已经不仅是廉价原材料的供应商，而将成为拥有创新实力的市场巨头，欧洲工业界必须对此采取措施。

2014 年，中国政府实施了一系列早先制定的环保政策。首先受到监管的是原料生产商排放的废水，尤其是化工企业，政府要求他们务必遵守这一义务。而由此产生的深远影响，在我们这里却极少被人讨论，实在是匪夷所思。实际上，中国政府采取的这些举措，无论是过去还是现在都对欧洲原料市场造成直接影响。比方说，这将会造成蒽醌及其衍生品的产量下降，造成溶剂黄 114 的价格上涨。在一定程度上，还会造成此类产品的全面减产，就像溶剂红 49 事件一样。在罗丹明产品领域，中国已经几乎全面启动环保改革。我希望人们关注中国政府为改善空气质量采取的这些举措，进一步研究其对染料市场的影响。

溶剂红 49 事件可以清晰展示这一问题。目前，相关企业正在印度寻找这种染料的生产厂家。不过，这肯定无法确保持久供应，因为印度同样会采取进一步的环保措施，限制这种产品的生产。那么，我们从哪里寻找替代品呢？溶剂红 49 的替代品是什么？当欧洲生产商削减产量时，我们的应对方案是什么？哪里有新型的染料？

目前看来，欧洲肯定无法提供此类染料。在染料领域，欧洲早已失去了当年拥有的那点研发优势。如果将来有人研制出新型

的染料，那肯定是在亚洲。亚洲生产厂家早已从廉价货供应商起步，循序渐进地推动研发工作，一步步进入创新型产品的领先者行列，而且还会继续进步。亚洲企业已经将塑料染色领域取得的研发成果应用于实践了。早在 3 年前，Chemikos 公司就已经开始该领域的研发工作，在相关的科研领域开展合作，寻找可能存在的新材料，并且终于取得了第一批研究成果，例如用于高温塑料领域的黄、红、桔红色染料。



Dr. Oliver Schmitt, Chemikos

我们在欧洲必须关注未来，积极参与研发工作，必须仔细思考我们在亚洲染料市场的企业形象。我们的文牍成本、各种文件以及在欧洲实行的所谓低价位战略，导致亚洲供应商没兴趣向欧洲供应新产品，也没兴趣在欧洲推介新成就。其中，欧洲规定的新产品必须经过“REACH 认证”就是一个重大障碍。当然，我并不是说产品安全不重要。但是，我们在这方面的苛刻要求实际是将该领域的新产品拒之门外，我们必须充分参与欧洲之外的研发工作。否则我们将在国际市场处于劣势地位。

REACH 认证系统在今后的一段时间肯定

面临巨大挑战，不过这也是我们的发展机遇。

// 联系方式: oliver.schmitt@chemikos.de